



Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition)

Gerald Scholl

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition)

Gerald Scholl

Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) Gerald Scholl

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Allgemeines, Note: 1,7, Universität Kassel (Marketing/Vertrieb), Sprache: Deutsch, Abstract: Die Fähigkeit, die eigenen Leistungen auf dem Markt abzusetzen, kann heute als der grundsätzliche Engpassfaktor angesehen werden. Das Vertriebsumfeld ist gegenwärtig durch intensiven globalen Verdrängungswettbewerb, anspruchsvolle und kritische Kunden mit hohem Informationsstand, individuellen Wünschen und wechselhaftem Verhalten gekennzeichnet. Neue, flexible Vertriebsformen, E-Commerce und wachsendes IT-Know-how gewinnen an Bedeutung. Die Situation im Vertrieb ist vielfältiger und komplexer geworden und stellt an die Vertriebsleiter erhöhte Management-Anforderungen.

Die einseitige Orientierung an kurzfristigen Absatzzielen wird in vielen Unternehmen in Zukunft weniger im Mittelpunkt stehen als heute. Entscheidender wird eine strategische Ausrichtung auf langfristig wertsteigernde Marktpositionen, Kundenstrukturen und Kundenbeziehungen sein.

Dem Vertrieb als Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kunde kommt, da sich zukünftig alles noch stärker um das richtige Kundenmanagement drehen wird, eine zentrale Schlüsselrolle für den wirtschaftlichen Erfolg und den dauerhaften Fortbestand der Unternehmung zu. Gleichzeitig wird aber die lange Zeit vernachlässigte Frage der Produktivität des Ressourceneinsatzes im Vertrieb viel stärker als in der Vergangenheit thematisiert.

Die kurzen Ausführungen verdeutlichen, dass der Vertrieb einem hohen Veränderungsdruck ausgesetzt ist. Den o.g. Anforderungen lässt sich durch ein strategisches Vertriebsmanagement Rechnung tragen. Oft mangelt es dem Vertriebsmanager aber an geeigneten Steuerungssystemen, um die in zahlreichen Strategiemeeetings festgelegten Vertriebsziele und -strategien in die Praxis umzusetzen zu können. Vor diesem Hintergrund gewinnt ein Konzept in der Vertriebspraxis zunehmend an Bedeutung: die Balanced Scorecard (BSC).

Im Hinblick auf die die Aktualität „Balanced Scorecard im Vertrieb“ und der gleichzeitig unzureichenden Auseinandersetzung in der wissenschaftlichen Literatur mit dieser Thematik, ist es Ziel der vorliegenden Arbeit, die Anwendung der Balanced Scorecard als strategisches Steuerungskonzept im Vertrieb darzustellen, sowie Nutzenpotentiale und mögliche Probleme für das Vertriebsmanagement herauszuarbeiten.

 [Download Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme d ...pdf](#)

 [Read Online Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme ...pdf](#)

Download and Read Free Online Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) Gerald Scholl

From reader reviews:

Stephen Conway:

The book untitled Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) contain a lot of information on the idea. The writer explains your ex idea with easy method. The language is very straightforward all the people, so do not really worry, you can easy to read it. The book was compiled by famous author. The author provides you in the new age of literary works. It is possible to read this book because you can please read on your smart phone, or program, so you can read the book within anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can open up their official web-site along with order it. Have a nice go through.

Carmela Randle:

You could spend your free time you just read this book this reserve. This Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) is simple to develop you can read it in the park, in the beach, train as well as soon. If you did not possess much space to bring the actual printed book, you can buy the actual e-book. It is make you quicker to read it. You can save the book in your smart phone. Therefore there are a lot of benefits that you will get when you buy this book.

Willie Isaac:

Guide is one of source of information. We can add our know-how from it. Not only for students and also native or citizen want book to know the up-date information of year to be able to year. As we know those guides have many advantages. Beside we add our knowledge, can also bring us to around the world. From the book Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) we can get more advantage. Don't that you be creative people? To be creative person must choose to read a book. Merely choose the best book that ideal with your aim. Don't always be doubt to change your life with that book Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition). You can more attractive than now.

Isaiah Owens:

Reading a publication make you to get more knowledge from the jawhorse. You can take knowledge and information from your book. Book is composed or printed or illustrated from each source which filled update of news. Within this modern era like right now, many ways to get information are available for a person. From media social including newspaper, magazines, science publication, encyclopedia, reference book, new and comic. You can add your knowledge by that book. Isn't it time to spend your spare time to open your book? Or just trying to find the Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) when you needed it?

**Download and Read Online Balanced Scorecard - Möglichkeiten
und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German
Edition) Gerald Scholl #T0IUXNZ67AS**

Read Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl for online ebook

Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl books to read online.

Online Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl ebook PDF download

Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl Doc

Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl Mobipocket

Balanced Scorecard - Möglichkeiten und Probleme der Anwendung im Vertriebsmanagement (German Edition) by Gerald Scholl EPub